

Offre d'emploi



Portes Ouvertes recrute un(e)

Chargé(e) de communication visuelle orientée Print (H/F)

CDI, basé à Strasbourg - Ostwald (télétravail 2 jours/semaine possible)

Démarrage dès que possible

✝ Notre mission

Depuis 70 ans, Portes Ouvertes vient en aide aux chrétiens persécutés en raison de leur foi. Aujourd'hui **plus de 380 millions d'entre eux font face à des persécutions et des discriminations fortes** dans plus de 70 pays. Nous leur apportons un soutien spirituel et humanitaire, et à travers nos actions de sensibilisation, d'information et de plaidoyer, **nous donnons une voix à ceux qui n'en ont pas**, avec professionnalisme et intégrité.

Votre mission

Sous la responsabilité du responsable de la communication visuelle, vous serez en première ligne dans la **conception, la production et le suivi de nos supports imprimés**, notamment notre magazine bimestriel, nos brochures de sensibilisation, nos rapports d'activité, nos flyers et affiches de campagne, etc.

Vous jouerez également un rôle clé dans la **gestion de la chaîne graphique**, depuis la création jusqu'au BAT, en lien étroit avec nos prestataires externes (graphistes, imprimeurs, routeurs).

Responsabilités principales

Conception & production

- Participer à la **création et la mise en page** de nos supports print :
 - Magazine et lettre de nouvelles bimestriel (mise en page, coordination iconographique, suivi de fabrication)
 - Documents institutionnels : brochures, rapports d'activité
 - Supports événementiels : affiches, flyers, kakemonos, livrets
- Appliquer et décliner la charte graphique existante.

Coordination & gestion de production

- **Piloter la relation avec les imprimeurs** (briefs, devis, validation, suivi des BAT, livraisons, routage).
- Superviser la **coordination avec des prestataires externes** (graphistes freelance, relecteurs, routeurs).
- Gérer les **plannings de production** pour garantir les délais de livraison.
- Être garant(e) de la **qualité des livrables** et du respect des contraintes techniques (formats, colorimétrie, typographies, etc.)

Veille & amélioration continue

- Assurer une **veille sur les tendances en communication visuelle**
 - Proposer des améliorations pour optimiser les coûts, les délais et la qualité de production.
-

Profil recherché

Compétences techniques

- Maîtrise de la **suite Adobe** (InDesign indispensable, Photoshop, Illustrator)
- Solide culture du **design éditorial** : hiérarchisation de l'information, maquette, typographie
- Bonne compréhension de la **chaîne de fabrication print**
- Capacité à gérer des allers-retours avec les imprimeurs, relecteurs et équipes internes

Qualités personnelles

- Esprit de service et engagement spirituel en adéquation avec les valeurs de Portes Ouvertes.
- Motivation à communiquer le message de l'Église persécutée
- Sens de l'organisation, rigueur, gestion des délais
- Capacité à travailler sur plusieurs projets simultanément
- Autonomie et capacité à piloter un projet de A à Z
- Bon relationnel avec des interlocuteurs très variés (rédacteurs, imprimeurs, fournisseurs)

Formation :

- Formation supérieure en design graphique / communication visuelle / édition
- Expérience significative dans l'édition ou la communication print

✉ Modalités de candidature

Merci d'envoyer votre **CV, portfolio print souhaité, lettre de motivation et disponibilité** à :

✉ rh@portesouvertes.fr

Objet : Candidature – Chargé(e) de Communication Visuelle Print

Portes Ouvertes - B.P. 20105 - 67541 Ostwald cedex

03 88 10 29 60 - contact@portesouvertes.fr

www.portesouvertes.fr